

## KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW ngày 10/01/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân trong tình hình mới**

Thực hiện Kế hoạch số: 24/KH-TLĐ ngày 16/7/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam triển khai Chương trình hành động của Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng Liên đoàn thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW ngày 10/01/2026 của Ban Bí thư về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân trong tình hình mới” (sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 58-CT/TW của Ban Bí thư);

Căn cứ Kế hoạch số 17-KH/ĐU ngày 13/7/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty Hàng hải Việt Nam về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW của Ban Bí thư;

Ban Thường vụ Công đoàn Tổng công ty Hàng hải Việt Nam xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW của Ban Bí thư phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của tổ chức Công đoàn và đặc điểm hoạt động của Công đoàn Tổng công ty Hàng hải Việt Nam (Công đoàn Tổng công ty); tập trung nâng cao chất lượng tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho đoàn viên, người lao động (NLĐ).

- Góp phần xây dựng đội ngũ đoàn viên, người lao động Hàng hải có bản lĩnh chính trị, ý thức chấp hành pháp luật, kỷ luật lao động, trách nhiệm nghề nghiệp; chủ động thích ứng với yêu cầu chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả sản xuất kinh doanh và hội nhập quốc tế.

#### 2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật được thực hiện thường xuyên, thiết thực, phù hợp với từng nhóm đối tượng và thực tiễn của đơn vị; gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị, sản xuất kinh doanh, hoạt động công đoàn.

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền theo hướng linh hoạt, đa dạng; chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, phù hợp với đặc thù NLĐ làm việc trên tàu, xa bờ, dài ngày; theo ca, kíp tại cảng biển; phân tán tại các đơn vị dịch vụ hàng hải, logistics.

- Gắn tuyên truyền, giáo dục với chức năng đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, NLĐ; chủ động nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, tình hình tư tưởng và những vấn đề người lao động quan tâm.

- Phát huy vai trò của cán bộ công đoàn, công nhân nòng cốt tại cơ sở; kịp thời biểu dương, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

## **II. MỘT SỐ CHỈ TIÊU CHỦ YẾU**

- Hằng năm, ít nhất 90% trở lên đoàn viên, NLĐ được tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước liên quan đến lao động và công đoàn;

- Công đoàn tham gia thúc đẩy để ít nhất 65% NLĐ tham gia học tập nâng cao trình độ, kỹ năng nghề.

- Phân đấu bình quân hằng năm giới thiệu ít nhất 80 đoàn viên công đoàn ưu tú cho Đảng xem xét, kết nạp.

- 100% Chủ tịch CĐCS được bồi dưỡng kỹ năng công tác công đoàn, năng lực tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân lao động.

- Thực hiện ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số ít nhất 60% sản phẩm tuyên truyền tại các cấp công đoàn.

## **III. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW của Ban Bí thư**

Các cấp công đoàn tổ chức học tập, quán triệt Chỉ thị số 58-CT/TW của Ban Bí thư đến đội ngũ cán bộ công đoàn các cấp. Thời gian hoàn thành: Quý III/2026.

Các cấp công đoàn căn cứ điều kiện thực tế xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai hoặc đưa nội dung thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW của Ban Bí thư vào chương trình, kế hoạch công tác toàn khóa và hằng năm. Thời gian hoàn thành: Quý III/2026.

### **2. Tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng**

Các cấp công đoàn tổ chức tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách Đảng, Nhà nước; các nghị quyết, chỉ thị liên quan trực tiếp đến công nhân, NLĐ và tổ chức tuyên truyền vai trò, vị trí, sứ mệnh của giai cấp công nhân, truyền thống của ngành Hàng hải và Công đoàn Tổng công ty.

Chú trọng tuyên truyền về định hướng phát triển của Tổng công ty Hàng hải Việt Nam (VIMC), văn hóa VIMC, đạo đức nghề nghiệp, ý thức tổ chức kỷ luật, trách nhiệm của NLĐ; chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, nâng cao năng suất lao động, hội nhập quốc tế và những yêu cầu mới đối với đội ngũ người lao động Hàng hải.

Tăng cường tuyên truyền, định hướng thông tin trên không gian mạng; nâng cao khả năng nhận diện, phòng ngừa thông tin xấu, độc, quan điểm sai trái, xuyên tạc, nhất là những vấn đề liên quan đến việc làm, tiền lương, bảo hiểm, quyền lợi NLĐ.

### 3. Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật

Tập trung phổ biến các quy định pháp luật liên quan trực tiếp đến đoàn viên, NLĐ, nhất là pháp luật về lao động, công đoàn, bảo hiểm xã hội, việc làm, tiền lương, thời giờ làm việc và nghỉ ngơi, thực hiện dân chủ ở cơ sở, an toàn, vệ sinh lao động và các quy định có liên quan đến từng lĩnh vực hoạt động.

| <b>Khối</b>             | <b>Nội dung trọng tâm</b>                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Vận tải biển</b>     | Quy định quốc tế và trong nước liên quan đến thuyền viên, hợp đồng lao động, tiền lương, thời giờ làm việc và nghỉ ngơi, bảo hiểm, ATVSLĐ, an toàn hàng hải, kỷ luật và trách nhiệm nghề nghiệp... |
| <b>Cảng biển</b>        | Pháp luật lao động, tiền lương, thời giờ làm việc, ATVSLĐ, nội quy lao động, quy trình khai thác, vận hành thiết bị, kỷ luật lao động và văn hóa an toàn...                                        |
| <b>Dịch vụ hàng hải</b> | Pháp luật lao động, bảo hiểm, quan hệ lao động, quyền và nghĩa vụ của NLĐ, ATVSLĐ; các nội dung liên quan đến logistics, dịch vụ hàng hải, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh...                       |

Khuyến khích các đơn vị xây dựng tài liệu hỏi - đáp, chuyên mục pháp luật, infographic, video ngắn, tài liệu điện tử phù hợp với từng nhóm người lao động.

### 4. Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền

Căn cứ điều kiện thực tế, các CĐCS chủ động lồng ghép tuyên truyền vào sinh hoạt công đoàn, hội nghị người lao động, đối thoại tại nơi làm việc, giao ban, sinh hoạt tổ, đội, hoạt động Tháng Công nhân, Tháng hành động về ATVSLĐ, phong trào thi đua và các hoạt động chăm lo đoàn viên, NLĐ.

Kết hợp tuyên truyền trực tiếp với các hình thức trên nền tảng số như website, mạng xã hội, nhóm thông tin nội bộ, thư viện pháp luật điện tử, video, infographic, E-learning và các hình thức phù hợp khác đang được thực hiện trong đơn vị.

Đối với NLĐ làm việc trên tàu, theo ca, kíp hoặc tại các địa bàn phân tán, ưu tiên hình thức tuyên truyền ngắn gọn, trực quan, dễ tiếp cận, bảo đảm không ảnh hưởng đến nhiệm vụ chuyên môn, thời gian nghỉ ngơi, an toàn lao động và an toàn hàng hải.

### 5. Nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận và tâm tư, nguyện vọng của NLĐ

Các cấp Công đoàn chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận, tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, NLĐ; tập trung vào những vấn đề liên quan đến việc làm, thu nhập, tiền lương, chế độ chính sách, điều kiện làm việc, ATVSLĐ, quan hệ lao động, sắp xếp, tái cơ cấu doanh nghiệp và những vấn đề phát sinh trong quá trình chuyển đổi số, chuyển đổi xanh.

Chú trọng nắm bắt tình hình đối với thuyền viên làm việc xa nhà, dài ngày; NLĐ làm việc theo ca, kíp tại cảng biển và NLĐ tại các đơn vị dịch vụ hàng hải, logistics.

Kịp thời phản ánh với cấp ủy, lãnh đạo đơn vị và Công đoàn Tổng công ty những vấn đề phát sinh; phối hợp tham gia giải quyết, không để những vấn đề liên quan trực tiếp đến quyền, lợi ích và đời sống NLD kéo dài, phát sinh thành điểm nóng.

## **6. Xây dựng, củng cố đội ngũ tuyên truyền viên, công nhân nòng cốt**

Các CĐCS rà soát, kiện toàn đội ngũ tuyên truyền viên; lựa chọn cán bộ, đoàn viên có uy tín, trách nhiệm, am hiểu pháp luật và thực tiễn sản xuất để tham gia tuyên truyền, phổ biến, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật tại cơ sở.

Quan tâm xây dựng lực lượng tuyên truyền viên phù hợp với đặc điểm từng khối; trong đó chú trọng cán bộ, đoàn viên có khả năng tuyên truyền tại tàu, phân xưởng, tổ, đội sản xuất, khu vực khai thác cảng và các đơn vị dịch vụ hàng hải.

Định kỳ tổ chức hoặc cử cán bộ tham gia bồi dưỡng, cập nhật kiến thức pháp luật, kỹ năng tuyên truyền, truyền thông số và kỹ năng nắm bắt, xử lý tình huống phát sinh trong quan hệ lao động.

Có cơ chế quản lý, đánh giá, khen thưởng; tăng cường trao đổi kinh nghiệm, chia sẻ mô hình, cách làm hiệu quả nhằm nâng cao chất lượng hoạt động của đội ngũ làm công tác tuyên truyền.

## **7. Gắn công tác tuyên truyền với chức năng đại diện, chăm lo, bảo vệ NLD**

Công đoàn các cấp gắn tuyên truyền, giáo dục pháp luật với đối thoại, thương lượng tập thể, thực hiện dân chủ ở cơ sở, hội nghị người lao động, tư vấn pháp luật và giải quyết kiến nghị của đoàn viên, NLD.

Chủ động tham gia xây dựng, sửa đổi, bổ sung thỏa ước lao động tập thể, nội quy, quy chế và các chính sách có liên quan đến quyền, lợi ích của NLD; tuyên truyền, vận động NLD chấp hành pháp luật, nội quy, quy trình sản xuất, nâng cao ý thức kỷ luật và trách nhiệm nghề nghiệp.

Thông qua hoạt động tuyên truyền, góp phần xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ; môi trường làm việc an toàn, văn minh; nâng cao năng suất lao động và hiệu quả sản xuất kinh doanh.

# **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

## **1. Công đoàn Tổng công ty**

### **1.1. Ban Công tác Công đoàn**

Chủ trì xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch này; tham mưu nội dung công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật, sản phẩm truyền thông phù hợp và tuyên truyền trên Website, Fanpage. Thời gian hoàn thành: Tháng 8 năm 2026.

Chủ động bám sát các chỉ đạo của Tổng Liên đoàn, kịp thời triển khai các Đề án liên quan đến xây dựng, củng cố, kiện toàn đội ngũ làm công tác tuyên truyền, giáo dục của tổ chức công đoàn. Thời gian hoàn thành: Quý IV năm 2026.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số; nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận, tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, NLĐ; tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện tham mưu Ban Thường vụ chỉ đạo, định hướng những vấn đề phát sinh.

## 1.2. Ban Quan hệ Lao động

Chủ trì tham mưu nội dung tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, chính sách đối với NLĐ; phối hợp tư vấn, hỗ trợ pháp luật; theo dõi, tổng hợp những vấn đề liên quan đến việc làm, tiền lương, thu nhập, chế độ chính sách, điều kiện làm việc và quan hệ lao động; xây dựng nội dung pháp luật phù hợp với đặc thù NLĐ tại các khối vận tải biển, cảng biển và dịch vụ hàng hải; công tác khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong triển khai thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW của Ban Bí thư.

## 2. Công đoàn cơ sở

Căn cứ Kế hoạch này, các hướng dẫn theo giai đoạn của Tổng Liên đoàn, Công đoàn Tổng công ty và tình hình thực tế của đơn vị, các CĐCS xây dựng nội dung triển khai phù hợp hoặc đưa các nội dung phù hợp vào chương trình công tác hằng năm; chủ động lựa chọn hình thức tuyên truyền thiết thực, hiệu quả; thường xuyên nắm bắt tư tưởng, tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, NLĐ; định kỳ đánh giá kết quả thực hiện, lồng ghép trong báo cáo công tác Công đoàn 6 tháng, hằng năm và báo cáo chuyên đề khi có yêu cầu.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị phản ánh về Công đoàn Tổng công ty (*Đồng chí Nguyễn Thị Phương - Chuyên viên Ban Công tác Công đoàn, SĐT/Zalo: 0963836777*) để hướng dẫn, hỗ trợ giải quyết kịp thời. *me*

### Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ VN (để b/c);
- Đảng ủy, HĐQT, TGD Tcty;
- Chủ tịch, các PCT CĐ TCTy (để chỉ đạo);
- Các Ủy viên BCH, UBKT CĐ Tcty (để th/hiện);
- Các CĐCS trực thuộc (để th/hiện);
- Các Ban CĐ TCTy (để th/hiện);
- Lưu: VT, CTCĐ, NP. *Uno*

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Hoàng Thị Thanh Hương**

