

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi sáng tạo video, clip tuyên truyền phòng, chống tác hại của thuốc lá năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 26/KH-TLĐ, ngày 22/7/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về tổ chức Cuộc thi sáng tạo video, clip tuyên truyền phòng, chống tác hại của thuốc lá năm 2026;

Nhằm đổi mới công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm của cán bộ, đoàn viên, người lao động (NLĐ) về Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá và công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá, góp phần xây dựng môi trường làm việc không khói thuốc, Công đoàn Tổng công ty Hàng hải Việt Nam ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tạo video, clip tuyên truyền phòng, chống tác hại của thuốc lá năm 2026 cấp Công đoàn Tổng công ty (sau đây gọi là Cuộc thi) với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm của cán bộ, đoàn viên, người lao động đối với công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá; qua đó thiết thực chăm lo sức khỏe NLĐ, xây dựng môi trường làm việc văn minh, an toàn, không khói thuốc.

- Đẩy mạnh thực hiện nghiêm túc Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cấp công đoàn, đoàn viên, NLĐ và người đứng đầu đơn vị, doanh nghiệp trong việc tổ chức thực hiện và xây dựng môi trường làm việc không khói thuốc.

- Phát huy tính chủ động, tư duy sáng tạo của đoàn viên, NLĐ trong công tác truyền thông, phát hiện và lan tỏa các mô hình hay, cách làm hiệu quả tại cơ sở.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được triển khai sâu rộng, thiết thực, tiết kiệm và hiệu quả tại các cấp Công đoàn Tổng công ty.

- Nội dung video bám sát chủ đề, phản ánh sinh động thực tiễn hoạt động phòng, chống tác hại thuốc lá và xây dựng môi trường làm việc không khói thuốc của từng đơn vị, doanh nghiệp.

- Gắn nội dung Cuộc thi với việc triển khai các hoạt động chăm sóc sức khỏe cho đoàn viên, NLĐ và phong trào thi đua "Xanh - sạch - đẹp, bảo đảm an toàn, vệ sinh lao động".

II. CHỦ ĐỀ CUỘC THI

"Công đoàn cơ sở, đoàn viên, người lao động chung tay xây dựng môi trường làm việc không khói thuốc"

III. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Các Công đoàn cơ sở trực thuộc.
- Đoàn viên, sỹ quan, thuyền viên, NLD tại các Công đoàn cơ sở.
- Tác phẩm dự thi có thể do 01 tác giả (cá nhân) hoặc nhóm tác giả thực hiện.

IV. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC SẢN PHẨM DỰ THI

1. Nội dung video, clip dự thi

Mỗi tác phẩm tham gia dự thi phải đảm bảo cấu trúc nội dung đầy đủ bao gồm các phần chính sau:

- Giới thiệu khái quát về đơn vị, doanh nghiệp: Tên cơ quan, đơn vị, quy mô đoàn viên, đặc thù hoạt động cùng những thuận lợi, khó khăn trong công tác phòng chống tác hại thuốc lá.
- Phản ánh công tác tuyên truyền cho đoàn viên về phòng chống tác hại thuốc lá tại cơ sở: Việc tổ chức truyền thông, xây dựng góc tuyên truyền, pano, áp phích, hoặc tổ chức các cuộc thi tìm hiểu kiến thức về phòng, chống tác hại của thuốc lá.
- Xây dựng môi trường làm việc không khói thuốc: Việc ban hành nội quy, quy định cấm hút thuốc nơi làm việc, gắn biển cấm, tổ chức ký cam kết đoàn viên không hút thuốc tại nơi làm việc và các giải pháp thực tế duy trì cảnh quan sạch đẹp.
- Các hoạt động sáng tạo, sân khấu hóa: Khuyến khích lồng ghép tiểu phẩm tuyên truyền, phỏng vấn, hỏi - đáp nhanh, hoạt cảnh, thơ, ca, hò vè về phòng, chống tác hại của thuốc lá.
- Kiến nghị, đề xuất: Đưa ra giải pháp, kiến nghị cụ thể để công tác phòng, chống tác hại thuốc lá tại đơn vị đạt hiệu quả cao và bền vững.

2. Yêu cầu kỹ thuật hình thức

- Thời lượng tác phẩm: Từ 04 đến 06 phút/video, clip.
- Định dạng file: MP4 hoặc MOV, chất lượng hình ảnh rõ nét, âm thanh rõ ràng, không tạp âm.
- Yêu cầu thể hiện: Có tiêu đề mở đầu, hiển thị rõ tên đơn vị dự thi. Trong video, clip được sử dụng nhạc nền hoặc bài hát liên quan đến công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá phù hợp, không vi phạm bản quyền.

V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

STT	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện
1	Công đoàn Tổng công ty ban hành kế hoạch và chính thức phát động Cuộc thi cấp Công đoàn Tổng công ty	31/7/2026
2	Các Công đoàn cơ sở triển khai thực hiện bằng hình thức phù hợp; vận động đoàn viên, NLD hưởng ứng tham gia Cuộc thi; tổng hợp, lựa chọn và gửi tác phẩm dự thi về Công đoàn Tổng công ty	31/7/2026 đến ngày 30/8/2026
3	Công đoàn Tổng công ty tiếp nhận tác phẩm dự thi, chấm điểm	Từ ngày 31/8/2026 đến ngày 15/9/2026

STT	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện
4	Công đoàn Tổng công ty công bố kết quả Cuộc thi, lựa chọn 03 - 05 tác phẩm xuất sắc gửi dự thi cấp Tổng Liên đoàn	Ngày 16/9/2026
5	Cuộc thi cấp Tổng Liên đoàn	Tháng 10/2026.

VI. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM (THANG ĐIỂM 100)

- Nội dung (30 điểm): Đầy đủ các phần theo quy định, đúng chủ đề, thời lượng chuẩn từ 04 - 06 phút.

- Sáng tạo và hình thức (25 điểm): Ý tưởng mới sáng tạo, hấp dẫn, có yếu tố sân khấu hóa hoặc nghệ thuật độc đáo.

- Hiệu quả tuyên truyền (25 điểm): Khả năng lan tỏa thông điệp sâu rộng, phản ánh thực chất phong trào cơ sở.

- Chất lượng kỹ thuật (10 điểm): Hình ảnh, âm thanh, nhạc nền sắc nét và dàn dựng chuyên nghiệp.

- Kiến nghị đề xuất (10 điểm): Các giải pháp, đề xuất mang tính thực tiễn cao, khả thi.

VII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Các Công đoàn cơ sở, cá nhân/nhóm tác giả đạt giải sẽ được nhận Giấy chứng nhận của Công đoàn Tổng công ty kèm theo giá trị tiền thưởng cụ thể như sau:

1. Giải thưởng dành cho Công đoàn cơ sở

- **01 Giải Công đoàn cơ sở tiêu biểu trong triển khai Cuộc thi:** Dành cho Công đoàn cơ sở có số lượng tác phẩm dự thi nhiều nhất, tối thiểu 05 tác phẩm dự thi và có chất lượng tốt; Phần thưởng tiền mặt trị giá 05 triệu đồng.

- **01 Giải Công đoàn cơ sở có sức lan tỏa:** Dành cho Công đoàn cơ sở tổ chức tuyên truyền sáng tạo, huy động đông đảo đoàn viên tham gia, clip được chia sẻ rộng rãi; Phần thưởng tiền mặt trị giá 03 triệu đồng.

- **01 Giải Công đoàn cơ sở sáng tạo:** Dành cho Công đoàn cơ sở có cách tổ chức cuộc thi hoặc hình thức tuyên truyền mới, sáng tạo, hiệu quả; Phần thưởng tiền mặt trị giá 02 triệu đồng.

2. Giải thưởng dành cho cá nhân/nhóm tác giả

Tác giả của các tác phẩm (tập thể hoặc cá nhân) đạt giải sẽ được nhận Giấy chứng nhận của Công đoàn Tổng công ty kèm theo giá trị tiền thưởng cụ thể như sau:

STT	Giải thưởng	Số lượng	Tiền thưởng (Đồng)
1	Giải Nhất	1	3,000,000
2	Giải Nhì	2	2,000,000
3	Giải Ba	3	1,500,000
4	Giải Khuyến khích	5	1,000,000

(Phần giải thưởng Cuộc thi cấp Tổng Liên đoàn tham khảo Phụ lục kèm theo).

VIII. KINH PHÍ

1. Cuộc thi cấp Công đoàn Tổng công ty: Nguồn Tài chính Công đoàn của Công đoàn Tổng công ty. (Có dự toán riêng)

2. Cuộc thi cấp Công đoàn cơ sở: Nguồn Tài chính Công đoàn của Công đoàn cơ sở hoặc nguồn vận động tài trợ, hỗ trợ khác.

IX. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Tổng công ty

- Ban hành Kế hoạch triển khai Cuộc thi đến các cấp công đoàn và đoàn viên, người lao động.

- Giao Ban Công tác Công đoàn chủ trì tham mưu, xây dựng kế hoạch, thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi và đơn đốc, triển khai thực hiện Cuộc thi cấp Công đoàn Tổng công ty; cập nhật kịp thời trên website, fanpage Công đoàn Tổng công ty về Cuộc thi; đảm bảo nguồn kinh phí phục vụ Cuộc thi.

Căn cứ kết quả của Ban Tổ chức Cuộc thi, tổng hợp, báo cáo kết quả Cuộc thi, lựa chọn 03 - 05 tác phẩm xuất sắc gửi dự thi cấp Tổng Liên đoàn theo yêu cầu và tiến độ.

- Giao Ban Quan hệ lao động phối hợp, lồng ghép việc triển khai Cuộc thi vào công tác chăm lo bảo vệ sức khỏe của đoàn viên, người lao động và phong trào thi đua "Xanh - sạch - đẹp, bảo đảm an toàn, vệ sinh lao động".

2. Các Công đoàn cơ sở trực thuộc

- Phát động tổ chức hoặc tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, hỗ trợ đoàn viên, NLD tham gia xây dựng video, clip tuyên truyền dự thi Cuộc thi cấp Công đoàn Tổng công ty.

- Lựa chọn các tác phẩm tiêu biểu về dự thi Cuộc thi cấp Công đoàn Tổng công ty.

* Đầu mối tiếp nhận tác phẩm dự thi cấp Công đoàn Tổng công ty:

Đồng chí Nguyễn Thị Phương - Chuyên viên Ban Công tác Công đoàn, số điện thoại: 0963836777, qua địa chỉ thư điện tử: cdhanghai2026@gmail.com

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tạo video, clip tuyên truyền phòng, chống tác hại của thuốc lá năm 2026 cấp Công đoàn Tổng công ty, đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./. 

Nơi nhận:

- Ban QHLD TLĐ (để b/c);
- Thường trực BTV CĐ Tcty (để chỉ đạo);
- CĐCS trực thuộc (để th/hiện);
- Các Ban CĐ Tcty (để th/hiện);
- Lưu: VT, CTCĐ, NP. 

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Hoàng Thị Thanh Hương

PHỤ LỤC**Giải thưởng Cuộc thi sáng tạo video, clip tuyên truyền phòng, chống tác hại của thuốc lá năm 2026 cấp Tổng Liên đoàn**

Các cá nhân/nhóm tác giả đạt giải sẽ được nhận Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn kèm theo giá trị tiền thưởng cụ thể như sau:

- 01 Giải Nhất: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và tiền thưởng 7.000.000 đồng (Bảy triệu đồng).
- 02 Giải Nhì: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và tiền thưởng mỗi giải 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng).
- 03 Giải Ba: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và tiền thưởng mỗi giải 3.000.000 đồng (Ba triệu đồng).
- 05 Giải chuyên đề: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và tiền thưởng mỗi giải 1.000.000 đồng (Một triệu đồng)/.

