

Số: 495/CDHHVN
V/v tổ chức đợt cao điểm tuyên truyền
Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam

Hà Nội, ngày 25 tháng 5 năm 2026

Kính gửi: Các Công đoàn cơ sở trực thuộc

Thực hiện sự chỉ đạo của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tại Công văn số 2303/TLĐ-QHLĐ ngày 25/5/2026 về tuyên truyền cổ động trực quan Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam và Công văn số 2309/TLĐ-QHLĐ ngày 25/5/2026 về triển khai Hướng dẫn tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2026 - 2031 (sau đây gọi là Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam);

Căn cứ Kế hoạch số 329/KH-CDHHVN ngày 08/4/2026 của Công đoàn Tổng công ty Hàng hải Việt Nam về việc tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam;

Nhằm thiết thực chào mừng Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, Công đoàn Tổng công ty Hàng hải Việt Nam đề nghị các Công đoàn cơ sở trực thuộc triển khai đợt cao điểm tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, cụ thể như sau:

1. Tổ chức công tác tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam bám sát nội dung, định hướng và yêu cầu tại Hướng dẫn và Đề cương của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền cổ động trực quan bằng các hình thức sau:

2.1. Sử dụng biểu trưng, tranh cổ động, băng-rôn, phướn dọc để tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan thông qua hệ thống pa-nô, áp-phích, băng-rôn, phướn dọc tại trụ sở cơ quan, đơn vị, lối vào bến cảng, kho bãi, nơi có đông người qua lại.

2.2. Sử dụng biểu trưng, tranh cổ động, trailer quảng bá về Đại hội để phát trên bảng điện tử, màn hình LED tại trụ sở làm việc của cơ quan, đơn vị cũng như trên các phương tiện truyền thông số của đơn vị.

2.3. Tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, NLD thay khung hình đại diện tài khoản cá nhân trên mạng xã hội để hưởng ứng và tuyên truyền về Đại hội (Đường dẫn thay khung hình đại diện sẽ được Công đoàn Tổng công ty gửi sau).

3. Công đoàn Tổng công ty xây dựng cụm tuyên truyền tại khu vực trụ sở Tổng công ty Hàng hải Việt Nam - Số 1, Đào Duy Anh, phường Kim Liên, thành phố Hà Nội.

Căn cứ tình hình sản xuất kinh doanh, mô hình tổ chức và tính chất lao động của đơn vị, các Công đoàn cơ sở trực thuộc chủ động lựa chọn, triển khai công tác tuyên truyền về Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam bằng nhiều hình thức phù hợp, thiết thực và hiệu quả; tạo sức lan tỏa sâu rộng trong cán bộ, đoàn viên, NLD, góp phần tạo thành đợt sinh hoạt chính trị quan trọng của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn. Công tác tuyên truyền cổ động trực quan Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam thực hiện trước 5 - 7 ngày khai mạc Đại hội.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc hoặc cần hỗ trợ, Công đoàn cơ sở báo cáo về Công đoàn Tổng công ty (qua Ban Công tác Công đoàn) để được kịp thời giải quyết./.

(Gửi kèm mã QR để tải file Hướng dẫn, Đề cương tuyên truyền và file thiết kế các sản phẩm tuyên truyền cổ động). *MT*



Nơi nhận:

- TLĐ (để b/cáo);
- TGD Tcty (để ph/hợp chỉ đạo);
- Thường trực BTV CĐ Tcty (để chỉ đạo);
- Các Ủy viên BCH CĐ Tcty (để th/hiện);
- Các CĐCS trực thuộc (để th/hiện);
- Lưu: VT, CTCĐ, NP. *MT*

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Hoàng Thị Thanh Hương