

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chỉ thị số 47-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác dư luận xã hội trong tình hình mới”

Thực hiện Chỉ thị số 47-CT/TW, ngày 23/5/2025 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác dư luận xã hội trong tình hình mới” (gọi tắt là Chỉ thị 47-CT/TW) và Kế hoạch số 33/KH-TLĐ ngày 14/10/2025 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc thực hiện Chỉ thị số 47-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác dư luận xã hội trong tình hình mới”, Ban Thường vụ Công đoàn Tổng công ty Hàng hải Việt Nam (Công đoàn TCT) ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trong các cấp Công đoàn Tổng công ty như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt sâu sắc nội dung Chỉ thị 47-CT/TW, thống nhất nhận thức và hành động, nâng cao hiệu quả nắm bắt, phân tích, dự báo và định hướng dư luận xã hội trong các cấp công đoàn về vai trò, tầm quan trọng của công tác dư luận xã hội trong tình hình mới.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trong việc nắm bắt thông tin, xử lý các tình huống dư luận phức tạp, góp phần giữ vững ổn định tư tưởng, chính trị trong đoàn viên, người lao động.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai phải nghiêm túc, đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, kịp thời cập nhật, xử lý thông tin nhạy cảm, phức tạp phát sinh trong dư luận xã hội.

- Gắn việc triển khai thực hiện Chỉ thị 47-CT/TW với việc triển khai thực hiện các Nghị quyết, Chỉ thị và kết luận khác của Đảng về công tác xây dựng Đảng, công tác chính trị tư tưởng, công tác dân vận và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền Chỉ thị 47-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng

Tuyên truyền sâu rộng nội dung Chỉ thị thông qua sinh hoạt chi bộ, buổi sinh hoạt công đoàn, các buổi đối thoại tại doanh nghiệp, nghiên cứu, triển khai tổ chức học tập, quán triệt Chỉ thị thông qua hình thức sinh hoạt chuyên đề phù hợp với điều kiện của từng doanh nghiệp. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan



xây dựng các ấn phẩm, chuyên mục, bản tin phục vụ công tác tuyên truyền, định hướng dư luận trong đoàn viên, người lao động.

2. Kiện toàn và nâng cao năng lực đội ngũ làm công tác nắm bắt, xử lý dư luận xã hội

Rà soát, kiện toàn đội ngũ công tác viên dư luận xã hội tại Công đoàn cơ sở, Công đoàn cơ sở thành viên, tổ công đoàn, đặc biệt củng cố, nâng cao chất lượng công tác viên dư luận xã hội tại những nơi có đông đoàn viên, người lao động, hoạt động phân tán (trên tàu biển, tại các cảng xa), khu vực có quan hệ lao động phức tạp. Đội ngũ làm công tác nắm bắt dư luận xã hội cần có kiến thức sâu rộng về các vấn đề lao động, chính sách cho đoàn viên, người lao động, thuyền viên, an toàn lao động, có kỹ năng giao tiếp và thu thập thông tin, có khả năng phân tích, đánh giá và tổng hợp thông tin, có phẩm chất đạo đức tốt, trung thực, khách quan và có trách nhiệm.

Nghiên cứu, lồng ghép tổ chức tập huấn định kỳ (01 lần/năm) về kỹ năng nắm bắt thông tin, phân tích, dự báo và định hướng dư luận xã hội trong các hoạt động tập huấn của công đoàn; tăng cường ứng dụng công nghệ trong tiếp nhận, xử lý thông tin trên không gian mạng. Tăng cường trao đổi thông tin qua các hình thức trực tuyến, nhất là khi phát hiện những vấn đề nóng, phức tạp về quan hệ lao động; đánh giá các xu hướng, vấn đề dư luận cần quan tâm, phản hồi kịp thời.

3. Tăng cường tuyên truyền, định hướng dư luận, lan tỏa thông tin tích cực trong các cấp công đoàn

Chủ động lan tỏa thông tin tích cực, mô hình hay, các gương điển hình tiên tiến; cổ vũ, động viên kịp thời những cách làm hay, sáng tạo trên các phương tiện thông tin nội bộ, mạng xã hội do các cấp công đoàn quản lý.

Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, kịp thời đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, xấu độc liên quan đến giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam.

Chủ động tham mưu, đề xuất với cấp ủy và lãnh đạo doanh nghiệp tổ chức các cuộc gặp gỡ, đối thoại với đoàn viên, người lao động nhằm kịp thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng chính đáng, giải quyết tốt công tác tư tưởng đặc biệt là đối với những vấn đề, sự kiện dư luận xã hội quan tâm, bức xúc.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Tổng công ty Hàng hải Việt Nam

- Giao Ban Quan hệ Lao động chủ trì tham mưu, đôn đốc triển khai thực hiện Kế hoạch này; là đầu mối tổng hợp báo cáo định kỳ và đột xuất về Tổng Liên đoàn theo quy định.

- Thông tin tuyên truyền, định hướng dư luận; chủ động tham mưu, đề xuất công tác đấu tranh phản bác các thông tin xuyên tạc, sai trái về giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam.

2. Các công đoàn cơ sở trực thuộc

- Các công đoàn cơ sở căn cứ Kế hoạch này và tình hình thực tiễn tại doanh nghiệp, xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể, hướng dẫn tổ chức tốt công tác tuyên truyền sâu rộng Chỉ thị 47-CT/TW.

- Chủ động nghiên cứu, triển khai các mô hình, hoạt động cụ thể để nắm bắt, định hướng dư luận trong đoàn viên, người lao động tại doanh nghiệp.

- Thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo định kỳ về Công đoàn Tổng công ty (qua Ban Quan hệ Lao động) trước ngày 20 hằng tháng để tổng hợp, báo cáo Tổng Liên đoàn.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc hoặc đề xuất, kiến nghị, Công đoàn cơ sở kịp thời báo cáo về Ban Quan hệ Lao động Công đoàn Tổng công ty (đồng chí Lê Thành Đông, Chuyên viên Ban Quan hệ Lao động - SĐT: 0906.081.089 - Email: thanhdongnt@gmail.com) để phối hợp giải quyết. / (ly)

TM. BAN THƯỜNG VỤ

PHÓ CHỦ TỊCH



Phạm Văn Hải

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ VN (b/cáo);
- Đảng ủy, HĐQT Tcty (b/cáo);
- Tổng giám đốc Tcty;
- Thường trực BTV CĐ Tcty;
- Các công đoàn cơ sở;
- Các Ban CĐ Tcty;
- Lưu: VTLT, Ban QHLD, Đ *mb*

