

Số: **1571**/TĐLT-HHVN-CĐHHVN

Hà Nội, ngày **06** tháng 10 năm 2025

PHÁT ĐỘNG PHONG TRÀO THI ĐUA YÊU NƯỚC
GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

“Phát huy truyền thống đoàn kết, đổi mới sáng tạo, đột phá, phát triển, phấn đấu hoàn thành thắng lợi toàn diện nhiệm vụ giai đoạn 2026 - 2030; thi đua xây dựng Tổng công ty Hàng hải Việt Nam phát triển bền vững, hiện đại và hội nhập”

Căn cứ Công văn số 12596/BTC-TCCB ngày 15/8/2025 của Bộ Tài chính về việc phát động phong trào thi đua yêu nước giai đoạn 2026 - 2030; Hướng ứng Lời phát động thi đua của Ban Thường vụ Đảng ủy và Lãnh đạo Bộ Tài chính tại Đại hội Thi đua yêu nước ngành Tài chính.

Để cụ thể hóa và triển khai sâu rộng Phong trào thi đua trong toàn hệ thống, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu sản xuất kinh doanh và nhiệm vụ chính trị được giao, Tổng giám đốc Tổng công ty và Ban Thường vụ Công đoàn Tổng công ty Hàng hải Việt Nam thống nhất phát động phong trào thi đua yêu nước giai đoạn 2026 - 2030 với khẩu hiệu hành động chung: “Phát huy truyền thống đoàn kết, đổi mới sáng tạo, đột phá, phát triển, phấn đấu hoàn thành thắng lợi toàn diện những nhiệm vụ chính trị giai đoạn 2026 - 2030; thi đua xây dựng Tổng công ty Hàng hải Việt Nam phát triển bền vững, hiện đại và hội nhập”.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo khí thế thi đua sôi nổi, sâu rộng trong toàn thể cán bộ, đoàn viên, người lao động (NLĐ), phát huy tinh thần đoàn kết, sáng tạo, quyết tâm phấn đấu hoàn thành xuất sắc, toàn diện các mục tiêu, nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của từng doanh nghiệp và toàn Tổng công ty giai đoạn 2026 - 2030;

- Gắn kết chặt chẽ phong trào thi đua với việc thực hiện các nhiệm vụ chính trị, các chương trình, đề án trọng điểm về tái cơ cấu, đầu tư phát triển, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, góp phần xây dựng Tổng công ty Hàng hải Việt Nam phát triển bền vững, hiện đại, nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu

- Phong trào thi đua phải được triển khai thiết thực, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm, bám sát nhiệm vụ chính trị của từng doanh nghiệp;

- Kết hợp chặt chẽ phong trào thi đua thường xuyên với các đợt thi đua chuyên đề, đột xuất; đảm bảo công tác khen thưởng chính xác, kịp thời, công khai, minh bạch, thực sự là động lực thúc đẩy người lao động;

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu doanh nghiệp và Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở trong việc chỉ đạo, tổ chức và duy trì phong trào thi đua.

II. THỜI GIAN VÀ MỤC TIÊU THI ĐUA

1. Thời gian thực hiện:

- Thời gian thi đua: từ ngày 01/01/2026 đến ngày 31/12/2030;
- Báo cáo giữa kỳ: trước 31/12/2028;
- Tổng kết, đánh giá: Quý I/2031.

2. Chỉ tiêu kết quả kinh doanh đạt được đến năm 2030:

- Sản lượng Vận tải biển: 30,04 triệu tấn, đạt 142% so với năm 2025;
- Sản lượng Cảng biển: 237,86 triệu tấn, đạt 150% so với năm 2025;
- Doanh thu Hợp nhất: 34.189 tỷ đồng, đạt 164% so với năm 2025;
- Lợi nhuận Hợp nhất: 5.116 tỷ đồng, đạt 166% so với năm 2025.

III. MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC THEO LĨNH VỰC ĐẾN NĂM 2030

1. Lĩnh vực Vận tải biển

Thị phần vận tải biển của đội tàu VIMC đạt khoảng 18% năng lực vận tải biển quốc gia. Tập trung phát triển đội tàu container thành hãng tàu thương hiệu quốc gia, đạt top 1 thị phần container nội địa và phát triển các tuyến container nội Á, kết nối các cảng trung chuyển của Việt Nam tới các cảng lớn trong khu vực.

2. Lĩnh vực Khai thác cảng biển

Phát triển cảng biển thông minh và tự động hóa, hoàn thành 70% số hóa trong quản lý cảng biển. Đầu tư nâng cấp công nghệ khai thác cảng biển; đưa tổng công suất khai thác đạt 200 triệu tấn/năm, giảm 20% thời gian xử lý hàng hoá tại các cảng chính, tăng khả năng tiếp nhận container đến 15 triệu TEU;

Tập trung đầu tư các cảng nước sâu chiến lược như Lạch Huyện, Nam Đồ Sơn (Hải Phòng), Cần Giờ (TP. Hồ Chí Minh) và Liên Chiểu (Đà Nẵng). Hoàn thành các dự án Bến số 3, 4 Lạch Huyện, dự án Cảng Cần Giờ và đưa vào khai thác hiệu quả.

3. Lĩnh vực Dịch vụ hàng hải, logistics

Quy mô hạ tầng: Bãi container: ~70.000 m²; Kho CFS/khô thường: ~100.000 m²; Kho phân phối: ~85.000 m²; ICD: ~400.000 m². Đạt khoảng 2-2,5% thị phần logistics tích hợp. Tăng 30% sự tham gia thị trường quốc tế trong dịch vụ logistics.

4. Về chuyển đổi số

Áp dụng các công nghệ tự động hóa, giải pháp phần mềm, IoT, Blockchain, Cloud,... để số hóa toàn diện các hoạt động tác nghiệp khai thác;

Hoàn thành kho dữ liệu tập trung VIMC đảm bảo tính đầy đủ, chính xác và kịp thời. Áp dụng các công nghệ AI để khai thác kho dữ liệu VIMC nhằm cung cấp thông tin để thúc đẩy và phát triển các hoạt động sản xuất kinh doanh.

5. Về phát triển nguồn nhân lực

- Phân đầu 100% các doanh nghiệp thành viên (có vốn góp chi phối) quản trị nhân sự hiện đại; chuẩn hoá, đồng bộ hệ thống quản trị nhân sự và được số hóa trên phần mềm HR Humax dùng chung toàn VIMC; thực thi một nền tảng văn hóa doanh nghiệp thống nhất chung (La bàn văn hóa VIMC);

- Phân đầu 100% cán bộ nguồn kế cận, nhóm nhân tài (talent) được kinh qua đào tạo, huấn luyện thực tế tại doanh nghiệp để trở thành nhà lãnh đạo tài năng và chuyên gia xuất sắc của VIMC.

IV. NỘI DUNG THI ĐUA

1. Tập trung chỉ đạo, điều hành linh hoạt, hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh; phân đầu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu hàng năm và cả giai đoạn 2026 - 2030;

2. Tiếp tục thi đua nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh để tăng nguồn thu nội tại, ưu tiên nguồn lực cho đầu tư phát triển, đảm bảo an toàn, an ninh tài chính doanh nghiệp;

3. Tập trung rà soát, hoàn thiện, đổi mới hệ thống quy chế quản trị nội bộ, các quy trình, định mức kinh tế - kỹ thuật nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý, tăng cường kỷ luật, kỷ cương. Chủ động đề xuất các giải pháp tháo gỡ các “điểm nghẽn” về cơ chế, tạo hành lang thuận lợi cho hoạt động đầu tư, kinh doanh và khai thác;

4. Xây dựng và triển khai hiệu quả các chiến lược, kế hoạch phát triển cho từng lĩnh vực kinh doanh cốt lõi, phát huy lợi thế của mỗi đơn vị, tăng cường tính liên kết trong toàn hệ thống để tạo thành chuỗi dịch vụ hàng hải - logistics hoàn chỉnh. Thi đua quản lý chặt chẽ và sử dụng hiệu quả tài sản, nguồn vốn của Tổng công ty;

5. Tiếp tục hoàn thiện mô hình quản trị doanh nghiệp tiên tiến, cải thiện môi trường làm việc nhằm phát huy tối đa nội lực, thực sự trở thành động lực quan trọng trong phát triển kinh tế hàng hải;

6. Thực hiện đầy đủ, kịp thời các chế độ, chính sách cho người lao động, đặc biệt là chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp. Đảm bảo 100% người lao động được tham gia và hưởng quyền lợi theo đúng quy định, góp phần đảm bảo an sinh xã hội, giúp người lao động yên tâm công tác;

7. Tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính, trọng tâm là cải cách thủ tục, hiện đại hóa quy trình nghiệp vụ. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số mạnh mẽ trong quản lý, điều hành và khai thác, hướng tới xây dựng hệ sinh thái thông minh tạo thuận lợi tối đa cho khách hàng và người lao động;

8. Tăng cường hiệu quả hợp tác và chủ động hội nhập quốc tế trong lĩnh vực hàng hải. Tìm kiếm, mở rộng các đối tác chiến lược, các liên doanh, liên kết quốc tế; triển khai các giải pháp thu hút vốn đầu tư nước ngoài cho các dự án hạ tầng trọng điểm; tiếp cận các nguồn tài chính xanh, năng lượng sạch cho đội tàu và cảng biển;

9. Tiếp tục triển khai đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy theo hướng tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả. Thi đua xây dựng đội ngũ cán bộ, người lao động có đủ phẩm chất, năng lực, uy tín, đặc biệt là đội ngũ sĩ quan, thuyền viên và chuyên gia trình độ cao, đáp ứng yêu cầu hiện đại hóa và hội nhập quốc tế;

10. Lãnh đạo các cấp tập trung chỉ đạo, quán triệt và thực hiện đồng bộ các nhiệm vụ chính trị sau (Nhiệm vụ chính trị trọng tâm):

- Phát triển mạnh mẽ đầu tư cơ sở hạ tầng cảng biển, hệ thống logistics và đầu tư phát triển đội tàu;

- Xây dựng mô hình kinh doanh tập trung, linh hoạt, hướng tới khách hàng; chuẩn hóa hoạt động, phù hợp với tình hình thị trường nhằm tăng tốc, bứt phá và đổi mới toàn diện;

- Tiếp tục cơ cấu lại doanh nghiệp theo hướng có trọng tâm, trọng điểm để tinh gọn bộ máy, tạo nền tảng cho giai đoạn phát triển mới;

- Mở rộng hợp tác quốc tế trong hoạt động kinh doanh và đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng cảng biển, logistics; thúc đẩy hợp tác, liên kết để phát triển đội tàu;

- Đẩy mạnh ứng dụng và chuyển giao công nghệ; phát triển đột phá chuyển đổi số, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; thúc đẩy các quá trình chuyển đổi xanh và chuyển đổi năng lượng;

- Phát triển bền vững văn hóa doanh nghiệp và nguồn nhân lực VIMC, coi con người là yếu tố trọng tâm trong quá trình phát triển.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tổng công ty Hàng hải Việt Nam và Công đoàn Tổng công ty Hàng hải Việt Nam

- Tổng giám đốc và Ban Thường vụ Công đoàn Tổng công ty Hàng hải Việt Nam giao Ban Tổ chức Nhân sự (VIMC) và Ban Công tác Công đoàn (Công đoàn VIMC) làm thường trực thực hiện, có trách nhiệm tham mưu, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và tổng hợp kết quả phong trào thi đua trong toàn hệ thống.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, phát hiện, bồi dưỡng và nhân rộng các điển hình tiên tiến, các mô hình mới, cách làm hay.

2. Lãnh đạo các doanh nghiệp và Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở

- Căn cứ Phát động thi đua này, cụ thể hóa thành các phong trào thi đua với các chỉ tiêu, nội dung, giải pháp sát thực, khả thi, phù hợp với thực tế của doanh nghiệp, phù hợp với từng giai đoạn. Tiếp tục đổi mới, phát huy tinh thần sáng tạo

trong tổ chức các phong trào thi đua yêu nước nhằm huy động sự tham gia, hưởng ứng tích cực của đoàn viên, người lao động, sỹ quan, thuyền viên nhằm động viên, thu hút đoàn viên, người lao động đoàn kết, nỗ lực vượt khó, lao động sáng tạo với tinh thần và trách nhiệm cao nhất, phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch hằng năm và giai đoạn 2026 - 2030, đảm bảo việc làm, thu nhập và phúc lợi cho người lao động, đóng góp vào sự ổn định và phát triển của từng doanh nghiệp và Tổng công ty.

- Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của các cấp ủy Đảng, người đứng đầu doanh nghiệp, Chủ tịch Công đoàn cơ sở trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị được giao, gắn với việc đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, ứng dụng rộng rãi công nghệ thông tin, chuyển đổi số nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, phát hiện, bồi dưỡng và nhân rộng các điển hình tiên tiến, các mô hình mới, cách làm hay. Chú trọng khen thưởng kịp thời các tập thể nhỏ, người lao động trực tiếp có thành tích xuất sắc, nhân viên kinh doanh và những người phục vụ khách hàng, nhằm khích lệ động viên lực lượng lao động cốt lõi góp phần phát triển sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Tổng giám đốc và Ban Thường vụ Công đoàn Tổng công ty Hàng hải Việt Nam kêu gọi toàn thể cán bộ, đoàn viên, người lao động, sỹ quan, thuyền viên VIMC và các doanh nghiệp cùng đoàn kết, quyết tâm, kỷ cương, chuyên nghiệp, đổi mới, sáng tạo, vượt mọi khó khăn, thi đua lao động sản xuất, phấn đấu hoàn thành xuất sắc chức trách, nhiệm vụ, phần việc được giao ở mỗi vị trí công tác, góp phần hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch hằng năm, thực hiện thắng lợi toàn diện nhiệm vụ chính trị giai đoạn 2026 - 2030./. *MB*

TM. BAN THƯỜNG VỤ *MB*
CHỦ TỊCH


Mai Lê Lợi

TỔNG GIÁM ĐỐC *MB*


Lê Anh Sơn

Nơi nhận:

- Bộ Tài chính (để b/cáo);
- Tổng LĐLĐ Việt Nam (để b/cáo);
- Đảng ủy, HĐQT Tcty (để b/cáo);
- Các Phó TGĐ, Hội đồng TĐKT Tcty (để ph/hợp chỉ đạo);
- Các Ban CMNV, VP Cơ quan Tcty;
- Các đơn vị phụ thuộc;
- Các đơn vị có vốn góp của Tcty;
- Các UV BCH Công đoàn Tcty;
- Các công đoàn cơ sở;
- Các Ban Công đoàn Tcty;
- Lưu: VTLT, TCNS Tcty, CTCD CD Tcty, NP.

(để th/hiện);